

Quelles sont les possibilités offertes par le media mobile ?
Comment communiquer et entretenir une relation avec vos clients et prospects ?

Avec un taux de pénétration équivalent à la TV et à la radio et supérieur à la presse, au cinéma et à l'Internet, le téléphone mobile est un media qui offre de réelles opportunités pour les entreprises désireuses de communiquer.
Cette fiche de synthèse liste les principaux moyens proposés par le média mobile pour vos campagnes.

Les campagnes SMS et MMS

Les SMS et MMS sont un support idéal pour conquérir de nouveaux clients, générer du trafic en point de vente ou animer votre base client.

A condition de vous adresser à vos propres clients ou à des personnes ayant accepté de recevoir des sollicitations commerciales (opt-in), vous pouvez envoyer différents types de messages :

- SMS simple (texte limité à 160 caractères),
- SMS cliquable ou Wap push contenant un lien cliquable,
- MMS photo, comportant une image ou une succession d'images,
- MMS vidéo.



Les SMS, Wap Push ou MMS cliquables peuvent rediriger vers un site Internet mobile Gallery ou un contenu promotionnel à télécharger (par exemple, un jeu ou une vidéo). Dans le cadre d'une offre promotionnelle, il peut être très efficace d'orienter votre cible vers le magasin le plus proche en utilisant la géolocalisation sur votre site Gallery.

Les offres associées :

-> Offre SMS+ Light Push Pub pour envoyer des SMS ou des MMS vers des numéros de mobile que vous avez collectés ou Light Gallery pour contacter vos clients ou visiteurs Gallery. Plusieurs prestataires déjà raccordés à Orange proposent ces offres.

-> Mobile gagnant : une base optimisée de plus de 1,2 millions de possesseurs de mobile, qualifiée en fonction de critères géographiques, socio-démographiques et centres d'intérêt.

L'achat d'espace publicitaire

L'achat d'espace sur des sites Internet mobile est tout particulièrement adapté pour créer du trafic sur votre propre site ou renforcer votre image.

La publicité mobile peut prendre des formes variées :

- lien cliquable sous forme de texte sur un site en WML,
- bannière fixe ou animée sur un site XHTML (cliquable ou non),
- une combinaison de bannière et de texte cliquable,
- achat de mots clés dans un moteur de recherche, de manière à apparaître en lien sponsorisé sur la page de présentation des résultats.

Ces liens cliquables peuvent donner accès à votre site mobile ou à un mini site événementiel créé pour l'occasion. Ils peuvent aussi pointer directement vers un contenu promotionnel à télécharger ou déclencher un appel téléphonique depuis le mobile de l'utilisateur (click to call).

Il est aussi possible d'insérer votre message publicitaire dans des vidéos ou des jeux et applications embarquées.



Les offres associées :

-> Orange Publicité vous permet d'acheter des espaces publicitaires sur le portail Orange World ou sur le portail Gallery dans différentes rubriques. Il est aussi possible d'acheter des liens sponsorisés dans les résultats des moteurs de recherche Orange World et Gallery. Enfin, Orange Publicité vous permet d'insérer des messages publicitaires dans des vidéos distribuées par Orange lors d'événements importants, vous assurant ainsi une forte visibilité.

-> Les sites Gallery peuvent également commercialiser des espaces publicitaires.

L'utilisation du multi canal ou communiquer sur d'autres supports renvoyant vers le mobile

La publicité mobile peut être utilisée avec d'autres supports pour renforcer votre dispositif de communication.

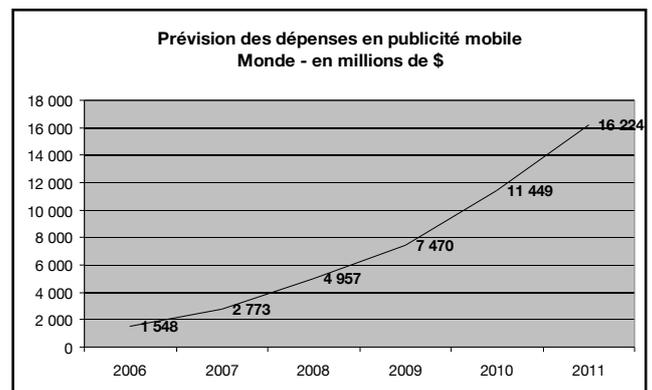
Il est possible, par exemple, de proposer de se connecter à votre site mobile à partir de votre site web ou afficher un n° SMS+ (et bientôt un Flashcode, un code barre en 2 dimensions) sur un support print, TV ou sur le packaging de votre produit. Ceci vous permettra d'entamer un dialogue par SMS avec vos clients ou de les rediriger vers votre site mobile afin qu'ils y trouvent plus d'informations.

Le chiffre

En septembre 2007, 84% de la population française est équipée de téléphones mobiles (source ARCEP).

Selon Médiamétrie (juin 2007), 10,6 millions de français surfent sur l'Internet mobile.

Selon les professionnels du secteur, les taux de clic sur les bannières mobiles se situent entre 4 et 7% soit dix fois plus que sur le web.



Source eMarketer, octobre 2007

Conseils d'utilisation

La MMA (Marketing Mobile Association) a publié un guide de recommandations sur les formats de publicité mobile. Vous y trouverez nombre de conseils utiles, comme la limitation du poids des bannières statiques à 5 Ko par exemple.

Ce guide est disponible à l'adresse suivante : www.mmaglobal.com/emeamobileadvertising.pdf

A savoir

Les liens et bannières mobiles doivent être clairement indiqués comme étant de nature publicitaire.

Dans le cadre d'une campagne SMS ou MMS, vos cibles doivent être vos propres clients ou des utilisateurs ayant accepté explicitement de recevoir des sollicitations commerciales.

Les offres

Pour en savoir plus sur les offres Gallery et SMS+, visitez le site Orange Kiosque www.orangekiosque.com

L'achat de liens publicitaires sur les portails Orange World et Gallery et la location de contacts de la base Mobile Gagnant sont proposés par Orange Publicité www.orangepublicite.com.

Les liens publicitaires sur les sites Gallery sont commercialisés par les régies publicitaires de ces sites.