

Vous désirez en savoir plus sur les différents modes d'inscription à un service Premium Push ?

Cette fiche de synthèse vous explique en détail les trois modes d'inscription à un service Premium Push : par SMS, sur l'Internet mobile / Gallery ou via la saisie d'un MSISDN.

Avec un numéro court Premium Push utilisant l'identifiant client vous pouvez proposer à vos utilisateurs les 2 premiers modes d'inscription. Dans le cas du 3^{ème} mode (saisie du MSISDN), un numéro court Premium Push différent est nécessaire.

Inscription par l'envoi d'un SMS à un numéro court

Idéal si vous ciblez des utilisateurs déjà habitués aux services SMS+, ce mode d'inscription peut-être promu en utilisant les supports de communication SMS+ habituels (TV, presse, radio).

1) Inscription par SMS : le parcours client



Les messages présentés au client sont personnalisables, à condition de respecter les règles énoncées dans les chartes SMS+.

Personnalisation du message de demande d'abonnement.

Les éléments à faire figurer obligatoirement sont, dans l'ordre :

- 1) Le nom commercial du service
- 2) La nécessité de répondre OK par SMS
- 3) Le fait qu'il s'agisse d'un service d'abonnement (avec terme "abonnement" ou dérivé : "abonné", "abonne")
- 4) Le prix du service – prix par période (ex : "X,XX EUROS par semaine) dans le cas des services récurrents, ou prix par SMS (ex. "X,XX EUROS par SMS reçu" ou "X,XX EUROS par alerte reçue") dans le cas des services aléatoires.

Personnalisation du message de confirmation d'abonnement.

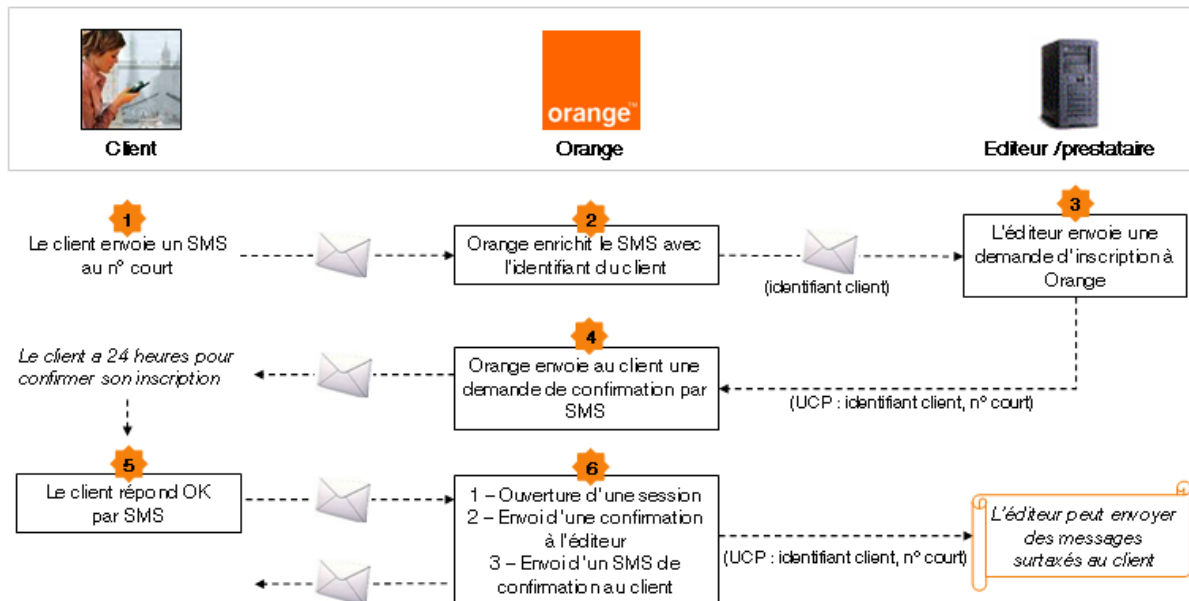
Les éléments à faire figurer obligatoirement sont, dans l'ordre :

- 1) Le nom commercial du service
- 2) La confirmation de l'abonnement (avec terme "abonnement" ou dérivé : "abonné", "abonne")
- 3) Les modalités de résiliation en indiquant le numéro court auquel envoyer le STOP
- 4) Les coordonnées du service client

Par défaut, le message de confirmation d'abonnement suivant sera intégré :

[nom commercial du service] : Votre abonnement est confirmé. A tout moment, si vous souhaitez résilier, envoyez STOP au [n° court] (prix d'un SMS).

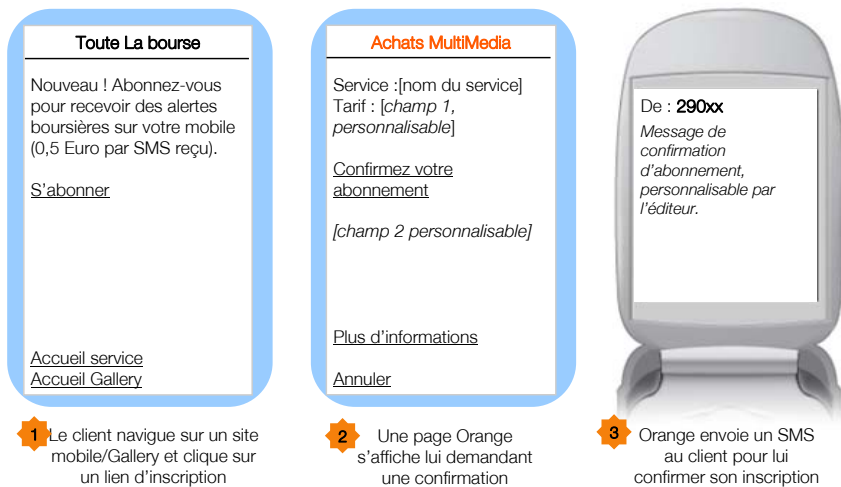
2) Inscription par SMS : la cinématique



L'inscription sur un site Internet mobile / Gallery

Ce mode d'inscription peut être proposé sur un site Internet mobile ou suite à la consommation d'un service SMS+. Dans ce dernier cas, il est possible de placer le lien d'inscription sur la page présentant le contenu acheté ou sur une page affichée après une relance SMS.

1) Inscription sur un site mobile : le parcours client



Personnalisation de l'écran de demande d'abonnement.

Champ 1 : indiquer le prix par période (ex : "X,XX EUROS par semaine) dans le cas des services récurrents, ou le prix par SMS (ex. "X,XX EUROS par SMS reçu" ou "X,XX EUROS par alerte reçue") dans le cas des services aléatoires.

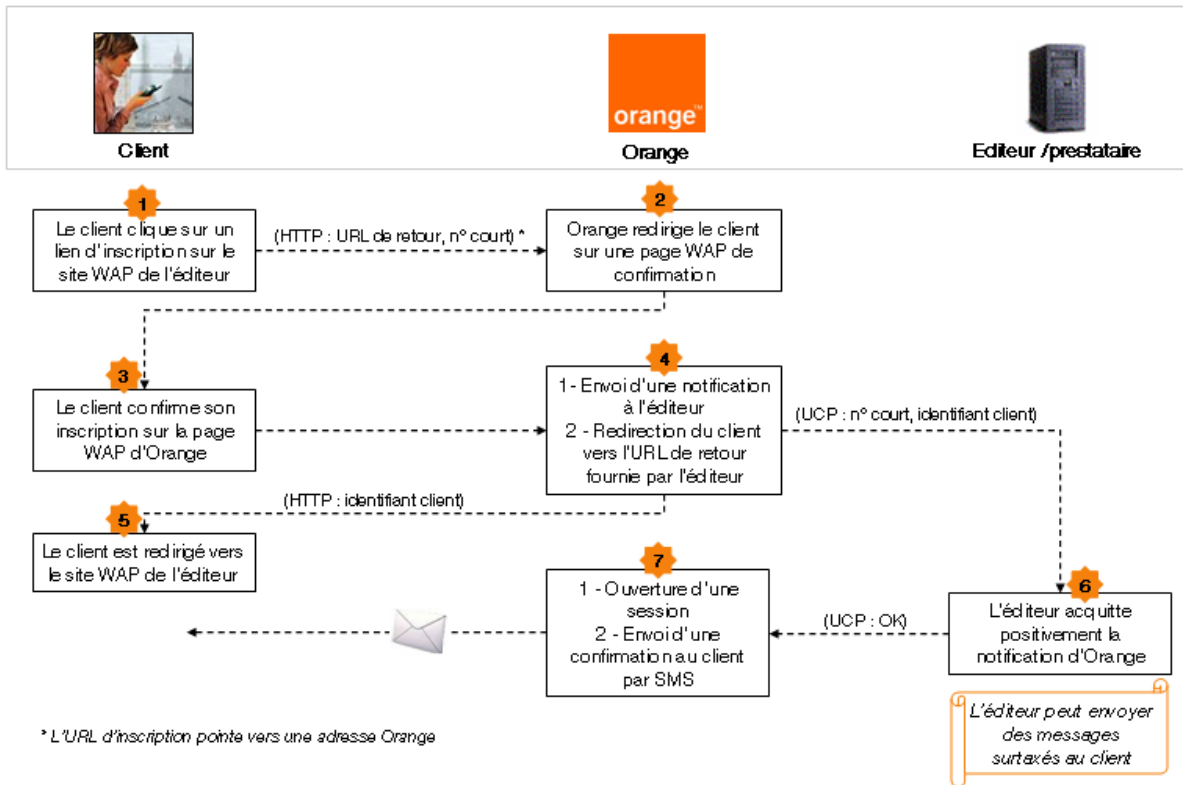
Champ 2 : Les éléments à faire figurer obligatoirement sont, dans l'ordre :

- 1) Le nom commercial du service
- 2) La nécessité de confirmer
- 3) Le fait qu'il s'agisse d'un service d'abonnement (avec terme "abonnement" ou dérivé : "abonné", "abonne")
- 4) Le prix du service
- 5) Les modalités de résiliation en indiquant le numéro court auquel envoyer le STOP

Personnalisation du message de confirmation d'abonnement.

Idem inscription par SMS

2) Inscription sur un site mobile : la cinématique



L'inscription sur MSISDN

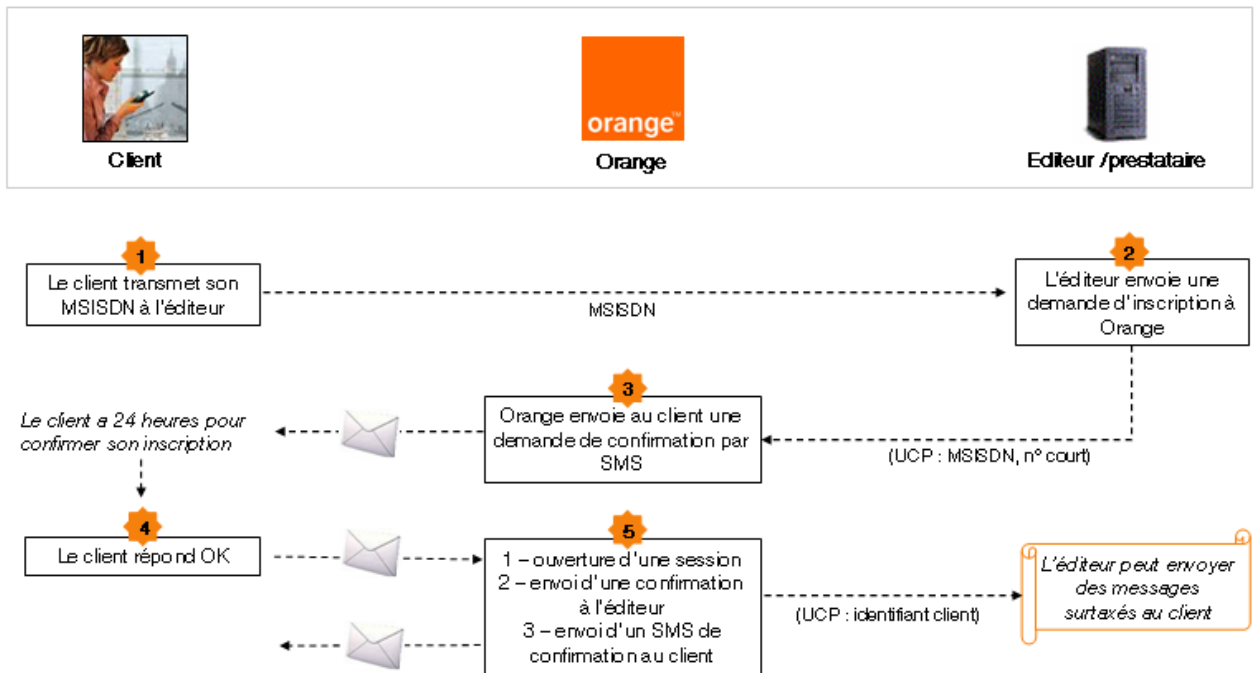
Ce mode d'inscription est possible sur le web, l'Internet mobile ou sur un support vocal.

1) L'inscription sur MSISDN : le parcours utilisateur



Les règles pour la personnalisation des messages sont les mêmes que pour l'inscription par SMS.

2) L'inscription sur MSISDN : la cinématique



Mise en œuvre de la personnalisation des messages

La personnalisation des messages de demande et de confirmation d'abonnement doit se faire au moment de la mise en service de votre numéro Premium Push.

Les documents de référence

Contrat SMS+ (Conditions Générales de Vente, Conditions Spécifiques Offre « Premium Push » et ses annexes) et Cahier des charges technique des services SMS+

Fiche de synthèse générale sur l'offre Premium Push

Ces documents sont disponibles sur le site www.orangekiosque.com

Charte de déontologie, de communication et de conception SMS+, disponible sur le site www.afmm.fr