

Vous désirez assurer un revenu récurrent à votre service ? Générer du chiffre d'affaires sur des services d'alerting ?

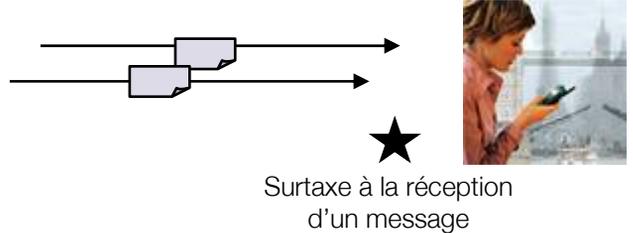
Le Premium Push est une offre SMS+ qui permet d'envoyer des SMS ou des MMS surtaxés à un client. Véritable abonnement SMS+, cette offre maximise vos revenus en favorisant la récurrence de l'usage par rapport à un achat d'impulsion. L'offre Premium Push permet aussi de proposer de nouveaux services payants d'alertes ou de notification.

1

Le client s'inscrit au service
(plusieurs modes d'inscription
possibles)

2

L'éditeur envoie des
SMS ou des MMS
surtaxés au client



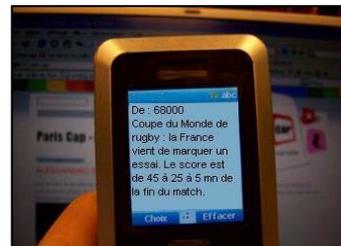
Services récurrents

Réception régulière de la météo, de l'horoscope, des actualités sportives ... ou pack de services de personnalisation (logos, sonneries), de jeux ou de vidéos ...



Services d'alertes

Alertes sportives (buts, transferts ...) alertes boursières, alertes sur l'actualité, alertes immobilières, notification de réception d'e-mail ...



Les modes d'inscription

Il existe 3 modes d'inscription différents à un service Premium Push :

- par l'envoi d'un SMS à votre numéro court,
- via une inscription sur un site Internet mobile / Gallery,
- par la saisie du n° de téléphone mobile sur un site web.

A travers un même numéro court Premium Push vous pouvez proposer à vos utilisateurs les 2 premiers modes d'inscription. Dans le cas du 3^{ème} mode, un numéro court Premium Push spécifique est nécessaire.

Les messages présentés au client lors de son inscription sont personnalisables, à conditions de respecter les règles énoncées dans les chartes SMS+ (mention du terme abonnement, par exemple).

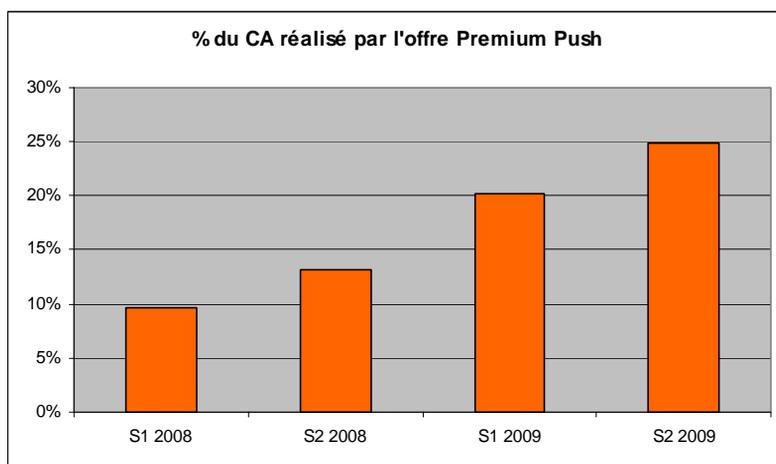
Les alertes

Afin de permettre un développement harmonieux et respectueux des clients, des alertes de consommation ont été mises en place :

- 1^{ère} alerte informative : tous les 31 jours, le compteur des dépenses du client est remis à zéro ; Orange lui envoie un SMS lui rappelant son abonnement et la procédure de désabonnement (envoi du mot-clé STOP au numéro court).
- 2^{ème} alerte bloquante : si le montant des dépenses dépasse 12 € TTC, le service est suspendu. Orange envoie alors un SMS au client l'informant de sa consommation et lui indiquant la procédure à suivre pour réactiver son abonnement (envoi du mot-clé RENOUV au numéro court).

Le chiffre

Fin 2009, l'offre Premium Push représente 25% du CA SMS+



A savoir

- Lorsqu'un client prépayé n'a plus de crédit, vos SMS ne lui sont pas envoyés et vous n'êtes donc pas facturé ; Orange vous envoie alors une notification pour vous permettre de planifier un envoi ultérieur vers ce client si nécessaire.
- Dans le cas d'un service Premium Push MMS, vous devez vérifier la compatibilité du terminal au moment d'une demande d'inscription. Si le terminal n'est pas compatible MMS, l'inscription doit être refusée.
- Les messages d'alerte envoyés par Orange contiennent le nom du service ; n'oubliez pas de nous informer en cas de modification de celui-ci.
- La mise en commun des identifiants utilisateur avec d'autres services SMS+ ou Gallery est possible sur un numéro Premium Push.

Pratique

Pour ouvrir un service Premium Push, vous devez réserver un numéro court dédié de la forme x8xxx.

Les étapes nécessaires à la mise en œuvre d'un service Premium Push sont les suivantes :

- 1 - Réservation d'un numéro court auprès de l'Association SMS+
- 2 - Contractualisation avec Orange pour l'offre SMS+ Premium Push
- 3 - Raccordement aux plateformes kiosque en direct ou en passant par un prestataire raccordé. Le site www.orangekiosque.com présente la liste des facilitateurs déjà raccordés.
- 4 - Développement de votre application SMS
- 5 - Tests et lancement de votre service

Coûts

Réservation d'un numéro court auprès de l'Association SMS+ : 700 € HT

Frais de mise en service d'un numéro court : 680 € HT

Frais mensuels numéro court : de 100 € HT à 280 € HT / mois selon le palier tarifaire choisi (des frais supplémentaires de 50 à 300 € HT sont à prévoir si vous voulez un numéro facilement mémorisable)

Les SMS envoyés aux utilisateurs sont facturés entre 0,040 et 0,064 € HT l'unité selon les volumes envoyés et les MMS entre 0,090 et 0,200 € HT selon leur poids.

Les documents de référence

Contrat SMS+ (Conditions Générales de Vente, Conditions Spécifiques Offre « Premium Push » et ses annexes) et Cahier des charges technique des services SMS+

Fiche de synthèse sur les différents modes d'inscription Premium Push

Ces documents sont disponibles sur le site www.orangekiosque.com